



## **Penser « entreprise - société »**

jeudi 3 mars 2011, par [Michel Liu](#), [Patrick Obertelli](#)

L'ouvrage *penser « entreprise - société »* sous la direction de Patrick Obertelli vient de paraître chez l'Harmattan dans la collection Actions & Savoir

[1]

Les entreprises sont aujourd'hui encore pensées dans une perspective majoritairement fonctionnaliste. Cet ouvrage se propose de transformer le regard porté sur elles en les concevant comme des ensembles humains et sociaux indissociablement liés à leurs milieux. Autrement dit comme des formes particulières d'expression de la société.

Les analyses développées par les auteurs, Hubert Landier, Michel Liu, Marie-Haude Caraes, Jacques Ardoino et Patrick Obertelli, dégagent des axes majeurs tels les effets des représentations structurées par les rôles professionnels, l'influence des préoccupations démocratiques, les logiques contemporaines de circulation des flux, la temporalité en tant que base signifiante fondamentale de l'humain, et la prise de risques à la base d'une vision ouverte de l'entreprise.

### **Les auteurs :**

**Patrick Obertelli** : Professeur à l'Ecole Centrale Paris, Directeur du département de sciences humaines et sociales, membre du Centre de Recherche sur la Formation (Cnam), ainsi que président de l'Association 'Réseau Ingenium'. Il exerce par ailleurs des activités de consultant depuis trente ans en entreprises et institutions en France et à l'étranger.

**Jacques Ardoino** : Professeur des Universités émérite, en Sciences de l'Education, auteur de nombreux ouvrages, traduit à l'étranger, chargé de mission à la Direction des enseignements à l'Enseignement supérieur de 1995 à 2003. Il a exercé en parallèle tout au long de sa carrière professionnelle des activités de consultant dans des organisations

industrielles, commerciales et administratives.

**Marie-Haude Caraës** : Docteur en Sciences politiques, directrice de la recherche à la Cité du design, des éditions de la Cité du design et chargée de cours à l'Ecole Nationale Supérieure de la Création Industrielle (ENSCI). Ses recherches portent notamment sur l'étude de l'espace et des flux, et l'innovation dans le design.

**Hubert Landier** : Docteur es Sciences économiques, il est consultant. Il partage son temps entre les missions d'audit du climat social et des activités d'enseignement, notamment à l'Ecole Centrale Paris. Auteur de nombreux ouvrages, Hubert Landier est vice-président de l'Institut international de l'audit social.

**Michel Liu** : A été successivement enseignant chercheur en physique nucléaire à l'Université Paris XI - Orsay, responsable des enseignements socio-techniques à l'Ecole Centrale Paris, directeur du Centre d'Etudes et de Recherche en Sociologie des Organisations à l'université de Paris IX - Dauphine, où il est actuellement professeur émérite.

## Le sommaire

**Patrick Obertelli** : Introduction

**Hubert Landier** : La pluralité sociale de l'entreprise

**Michel Liu** : Les organisations démocratiques

**Jacques Ardoino et Patrick Obertelli** : Les incertitudes du vivant et la séduction sécurisante des modèles

**Patrick Obertelli** : L'entreprise et son ouverture à l'environnement ; facteurs d'inhibition et perspectives de formation

**Marie-Haude Caraës** : Flux et création

Voir en ligne : [Commander un exemplaire du livre](#)