Penser « entreprise - société »

jeudi 3 mars 2011, par Michel Liu, Patrick Obertelli

L'ouvrage *penser « entreprise - société »* sous la direction de Patrick Obertelli vient de paraitre chez l'Harmattan dans la collection Actions & Savoir
[1]

Les entreprises sont aujourd'hui encore pensées dans une perspective majoritairement fonctionnaliste. Cet ouvrage se propose de transformer le regard porté sur elles en les concevant comme des ensembles humains et
sociaux indissociablement liés à leurs milieux. Autrement dit comme des formes particulières d'expression de
la société.

Les analyses développées par les auteurs, Hubert Landier, Michel Liu, Marie-Haude Caraes, Jacques Ardoino et Patrick Obertelli, dégagent des axes majeurs tels les effets des représentations structurées par les
rôles professionnels, l'influence des préoccupations démocratiques, les, logiques contemporaines de circulation
des flux, la temporalité en tant que base signifiante fondamentale de l'humain, et la prise de risques à la base
d'une vision ouverte de l'entreprise.

Les auteurs :

Patrick Obertelli : Professeur à l'Ecole Centrale Paris, Directeur du département de sciences humaines et sociales,
membre du Centre de Recherche sur la Formation (Cnam), ainsi que président de l'Association 'Réseau Ingenium'. Il
exerce par ailleurs des activités de consultant depuis trente ans en entreprises et institutions en France et à l'étranger.

Jacques Ardoino : Professeur des Universités émérite, en Sciences de l'Education, auteur de nombreux ouvrages,
traduit à l'étranger, chargé de mission à la Direction des enseignements à l'Enseignement supérieur de 1995 à 2003.
Il a exercé en parallèle tout au long de sa carrière professionnelle des activités de consultant dans des organisations

industrielles, commerciales et administratives.

Marie-Haude Caraës : Docteur en Sciences politiques, directrice de la recherche à la Cité du design, des éditions de la
Cité du design et chargée de cours à l'Ecole Nationale Supérieure de la Création Industrielle (ENSCI). Ses recherches
portent notamment sur l'étude de l'espace et des flux, et l'innovation dans le design.

Hubert Landier : Docteur es Sciences économiques, il est consultant. Il partage son temps entre les missions
d'audit du climat social et des activités d'enseignement, notamment à l'Ecole Centrale Paris. Auteur de nombreux
ouvrages, Hubert Landier est vice-président de l'Institut international de l'audit social.

Michel Liu : A été successivement enseignant chercheur en physique nucléaire à l'Université Paris XI – Orsay,
responsable des enseignements socio-techniques à l'Ecole Centrale Paris, directeur du Centre d'Etudes et de Recherche
en Sociologie des Organisations à l'université de Paris IX - Dauphine, où il est actuellement professeur émérite.

Le sommaire

Patrick Obertelli : Introduction

Hubert Landier : La pluralité sociale de l'entreprise

Michel Liu : Les organisations démocratiques

Jacques Ardoino et Patrick Obertelli : Les incertitudes du vivant et la séduction sécurisante des modèles

Patrick Obertelli : L'entreprise et son ouverture à l'environnement ; facteurs d'inhibition et perspectives de formation

Marie-Haude Caraës : Flux et création

Voir en ligne : Commander un exemplaire du livre